

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой
социально-экономической географии и регионоведения



(Рогозина Р.Е.)
28.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.02 Экономика и организация картографического производства

05.02.01 Картография

Код и наименование специальности

Техник-картограф

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

Учебный год: 2027-2028

Семестр(ы): 5

Рекомендована: Научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма № 8 от 19.05.2025 г.

Составители программы: Кулаковский Евгений Сергеевич, к.г.н., преподаватель кафедры социально-экономической географии и регионоведения

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Экономика и организация картографического производства

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 05.02.01 Картография, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 650 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 05.02.01 Картография ", входящей в укрупненную группу специальностей 05 Науки о земле.

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 05.02.01 Картография, входящей в укрупненную группу специальностей 05 Науки о земле.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «ОП 02. Экономика и организация картографического производства» является обязательной частью «Общепрофессионального цикла» примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 05.02.01 Картография.

Учебная дисциплина «ОП 02. Экономика и организация картографического производства» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 05.02.01 Картография. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 11.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике;
- материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию;
- формы оплаты труда в современных условиях.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 01.; ОК 02.; ОК 03; ОК 11.

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
-------	---

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часов, в том числе: аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 42 часов; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	42
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	14
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося	38
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Экономика и организация картографического производства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в ч.	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Экономика и производство.	Содержание учебного материала	2	1
	1. Предмет, метод и содержание курса. Экономика как наука.		
	2. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.		
	3. Предприятие, как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий. Создание, функционирование, реорганизация и ликвидация предприятий		
Раздел 2. Экономика картографического производства			
Тема 2.1. Картографическое производство в условиях рынка.	Содержание учебного материала	4	1
	1. Определение и сущность экономики производства.	4	
	2. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства в России. Роль и место картографического производства в национальной экономике.		
	3. Факторы производства. Ресурсы отрасли		
	Самостоятельная работа:	2	
	1. Изучение теоретического материала.	2	
Тема 2.2. Ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала	10	1,2
	1. Производственные фонды картографического предприятия. Аренда, лизинг, нематериальные активы.	8	
	2. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.		
	3. Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Земельная рента		
	4. Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Техническое нормирование труда.		
	5. Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда. Дополнительная оплата при особых условиях работ.		
	6. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура.		
	В том числе, практических занятий	2	
	1. Расчёт рентабельности и эффективности предприятия	2	

	Самостоятельная работа:	4	
	1. Подготовка к практическим занятиям	4	
Тема 2.3. Экономическая деятельность предприятия.	Содержание учебного материала	8	1, 2
	1. Понятие затрат предприятия и себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы.	4	
	2. Ценообразование на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.		
	3. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль. Рентабельность производства, её показатели.		
	4. Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет.		
	5. Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.		
	6. Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи.		
	В том числе, практических занятий	4	
	1. Составление калькуляции и сметы затрат.	4	
	Самостоятельная работа:	4	
1. Подготовка к практическим занятиям	4		
Тема 2.4. Менеджмент на картографическом предприятии.	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Менеджмент. Особенности менеджмента на картографическом предприятии.	4	
	2. Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование.		
	3. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.		
	4. Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.		
	В том числе, практических занятий	2	
	1. Написание технических инструкций по качеству. Заполнение схем сертификации	2	
	Самостоятельная работа:	6	
1. Изучение теоретического материала.	6		
Раздел 3. Организация картографического производства.			
Тема 3.1. Организация картографического производства	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Картографическая отрасль в современных условиях. Структура пространственных данных.	2	

	2. Единая электронная картографическая основа (ЕЭКО).		
	3. Федеральный фонд пространственных данных.		
	4. Основы организации картографического производства.		
	5. Порядок получения материалов Федерального фонда пространственных данных.		
	6. Лицензирование картографической деятельности.		
	В том числе, практических занятий	2	
	1. Составление заявки на получение материалов Федерального фонда пространственных данных.	2	
	Самостоятельная работа:	6	
	1. Подготовка к практическим занятиям	4	
	2. Составление схем по структурам подразделений	2	
Тема 3.2. Маркетинг. Заказы и контракты предприятий	Содержание учебного материала	6	1,2
	1. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.	4	
	2. Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа.		
	3. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на картографическое предприятие SWOT и STEP анализ.		
	4. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.		
	В том числе, практических занятий	2	
	1. Составить характеристику картографического маркетинга, выявить основные направления.	2	
	Самостоятельная работа:	4	
	1. Подготовка к практическим занятиям	4	
Всего:		80	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики и права», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных плакатов, географических карт и атласов;
- раздаточный материал: учебные топографические карты.

техническими средствами обучения:

- мультимедийный комплект с лицензионным программным обеспечением;
- электронные средства обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2021. – 396 с.
2. Михалева, Е.П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.П. Михалева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 191 с.
3. Орлов, М.Ю. Маркетинг в картографии: учеб. пособие для СПО / М.Ю. Орлов. – Москва : ИД КАРТРЕЗЕРВ, 2016. – 175 с.
4. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – Москва : Юрайт, 2023. – 344 с.
5. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / под ред. Г.А. Родиной. – Москва : Юрайт, 2023. – 312 с.

Дополнительные источники:

1. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко [и др.] ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17649-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533486> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Менх, Л. В. Экономика и организация предприятия : учебное пособие / Л. В. Менх, Е. Е. Румянцева, И. К. Куприна. — Кемерово : КемГУ, 2016. — 156 с. — ISBN 978-5-89289-940-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/99561> (дата обращения: 01.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510414> (дата обращения: 07.10.2023).
4. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513191> (дата обращения: 07.10.2023)..
5. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего

профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16213-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530631> (дата обращения: 07.10.2023).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания		
<ul style="list-style-type: none"> – основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – формы оплаты труда в современных условиях. 	<ul style="list-style-type: none"> – знает основные принципы развития экономики отрасли, особенности экономических отношений, предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – описывает материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – демонстрирует знания по формам оплаты труда в современных условиях 	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный и письменный опрос</p> <p>Тестирование</p>
Умения		
<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции 	<ul style="list-style-type: none"> – умеет ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – умеет рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции 	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Устный и письменный опрос</p> <p>Тестирование</p>